

Bodzentyn, 22.06.2009 r.

AG-231-2/09

Dotyczy: przetargu na dostawę oleju opałowego lekkiego ekologicznego.

Zgodnie z art. 38 pkt.2 ustawy prawo zamówień publicznych Świętokrzyski Park Narodowy udziela wyjaśnień na zadane pytania w piśmie z dnia 18.06.2009 roku.

- Czy w formularzu ofertowym ma zostać określona cena producenta tj. PKN ORLEN, Grupa LOTOS, jako baza cenowa na dzień 26 czerwca 2009 roku czy bazą cenową może być cena zakupu u dostawcy - importera ?

Ad.1 W odpowiedzi na pytanie zamawiający wyjaśnia iż zgodnie z pkt. XIII . 1 SIWZ muszą być wskazane cena producenta i marża za 1 litr oleju opałowego. Cena producenta winna być udokumentowana przez wskazanie źródła jej pochodzenia lub złożenia właściwego dokumentu z dnia 26 czerwca 2009 roku. Z literalnego brzmienia zapisu w specyfikacji wynika, iż zamawiający nie dopuszcza jako podstawy obliczenia ceny zakupu u dostawcy – importera.

- Czy może być zastosowany upust od ceny ?

Ad. 2 Zamawiający nie przewiduje stosowania upustów zgodnie z pkt. XIII .2 SIWZ . Cena 1 litra będzie stanowiła sumę ceny netto jednego litra oleju opałowego producenta, powiększoną o marżę Wykonawcy i 22 % VAT.

Z poważaniem
DYREKTOR
ŚPN